

## Realitní makléři jsou o třetinu méně vytížení

HN.IHNED.CZ 6. 4. 2011 - Méně práce, vyšší kvalita? Jak zjistil průzkum společnosti EuroNet Media, realitní makléři mají v současnosti na starosti zhruba o třetinu méně nemovitostí než v době boomu. Faktem je, že ne vždy platí, že čím více nemovitostí kancelář nabízí, tím kvalitnější služby, říká Michal Pich, jednatel **EuroNet Media**.

Realitní kanceláře v České republice mají oproti době boomu méně zakázek, a navíc si více vybírají. Přitom se snaží efektivněji vytěžovat svoje makléře. Vyplývá to z průzkumu společnosti EuroNet Media, která provozuje servery [www.Realitycechy.cz](http://www.Realitycechy.cz) a [www.Realitymorava.cz](http://www.Realitymorava.cz). Dotazníkového průzkumu, který mají HN k dispozici, se podle této společnosti zúčastnila stovka realitních kanceláří z celé České republiky.

"Překvapilo mě, že se realitní kanceláře pouští raději do menšího počtu zakázek. Byla doba, kdy tomu tak nebylo," řekl Michal Pich, jednatel společnosti **EuroNet Media**. Zatímco před nástupem recese měl makléř nabraných třeba 150 nemovitostí, dnes je to často jen 30 až 50. U většího počtu nemovitostí totiž hrozí, že makléř ztrácí přehled o nabízených nemovitostech, a nemůže se naplno věnovat klientovi. "Práce realitního makléře není o kvantitě," dodal Pich. V zahraničí je přitom podle něj běžné, že makléř se stará o maximálně 30 nemovitostí.

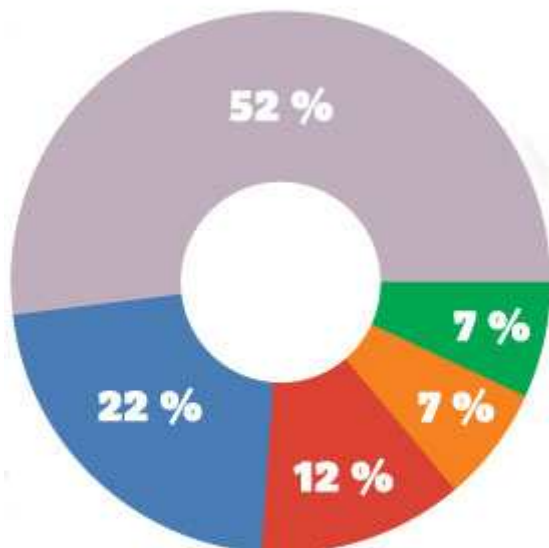
Z výzkumu dále vychází, že v Česku převažují kanceláře, jež spolupracují s maximálně pěti realitními makléři - uvádí to celkem 52 procent respondentů. Pouze sedm procent kanceláří pak disponuje počtem makléřů větším než 50. Mezi takové patří například síť M&M Reality holding nebo pražská AAA Byty. "Za velmi zajímavé zjištění se dá považovat ale to, že sedm procent realitek pracuje jen o jednom člověku. Nejde přitom o žádné podnikavce, kteří pracují z domu. Jedná se vždy o regulérní kancelář, do které mohou zákazníci fyzicky přijít," uvedl Pich.

Velikost realitní kanceláře se dá kromě počtu makléřů posuzovat také podle toho, kolik nemovitostí aktuálně nabízí. "Ne vždy ale platí rovnice, že čím více nemovitostí v nabídce, tím větší a kvalitnější kancelář," říká Pich s tím, že velmi často opomíjená je v tomto oboru efektivita, tedy počet realizovaných obchodních případů.

Co se týče počtu realitních kanceláří, záležející je fakt, že neznáme jejich přesný počet. Odhady hovoří o dvou až třech tisících. Podle Českého statistického úřadu se loni snížil počet subjektů, které vykonávají zprostředkovatelskou činnost realitních agentur, na více než 18 tisíc. Podle Picha je však toto číslo zavádějící, protože se jedná o počet vydaných živnostenských listů. Někteří uvádějí jako předmět živnostenského podnikání realitní činnost, ačkoli jejich hlavní náplní je jiná činnost. S nástupem recese se podle jeho odhadu začal počet realitek stabilizovat. "Podnikání v činnosti realitní kanceláře láká mnoho lidí, trh je pokryt řadou subjektů, jejichž profesionální zdatnost je však různá. Nepochybně dochází k přirozené selekci a zostření konkurenční situace," řekl ČTK prezident Asociace realitních kanceláří ČR Jaroslav Novotný. O větší podíl na trhu bojují nadnárodní franšízové sítě jako Century 21, Re/Max nebo nově Coldwell Bankers.

Podle průzkumu **EuroNet Media** má celkem 64 procent respondentů zkušenosti s realitní činností delší než šest let. Naopak pouze osm procent působí na trhu méně než jeden rok. Dotazník zpracovala pro EuroNet Media externí firma, která data získala na základě osobního setkání se zástupci vybraných realitních kanceláří.

### **Kolik makléřů mají RK v Česku**



- 2 až 5 makléřů
- 6 až 10 makléřů
- 11 až 50 makléřů
- více než 50 makléřů
- 1 makléř

**ZDROJ: EURONET MEDIA**